



Projecto:

PINPOINT SELFIE

Maio 2017

1. ENQUADRAMENTO

Diariamente, milhões de pessoas em todo o mundo usam as redes sociais (o facebook já ultrapassou os 750 milhões de utilizadores) para todo o tipo de actividades: partilha de informação, notícias, fotos ou vídeos; para networking empresarial, para dar a conhecer uma empresa, um projecto ou iniciativa, privada, pública ou social.

As empresas e entidades oficiais não podem ignorar a quantidade de tráfego gerado pelas redes sociais, uma realidade que era voltada inicialmente ao público jovem, passou a incluir os mais diversos grupos demográficos. Desta forma, podem ser avaliados os feedbacks dos utilizadores, estabelecer uma presença de marca ou destino, e observar a forma como os seus conteúdos são discutidos e percebidos.



2. LEITMOTIV

As redes sociais são também hoje uma ferramenta de promoção turística de baixo custo, alta visibilidade e de resultados positivos. É possível destacar a identidade de uma região, promovendo a sua história, produtos e serviços através de processos simples e inovadores, aliados a uma boa estratégia de comunicação.

A Fullquest criou um projecto de sinalização outdoor ao nível regional, que promove turisticamente os seus locais de valor cultural inerente, importância histórica, beleza natural, originalidade, ou de recreação e diversão. Queremos fazê-lo de uma forma diferente, divertida e envolvente.



3. DESAFIO

Procurámos conceber um suporte de sinalização turística, diferenciador ao nível do design, dimensão e grafismo, personalizado a cada local e região, assente numa comunicação universal e de leitura intuitiva.

Qualquer pessoa, de qualquer país ou idade, consegue identificar o ícone «pinpoint», ou seja, criámos algo contemporâneo com um factor «novidade», que irá certamente despertar interesse e emoções.



4. OBJECTIVO

Numa sociedade sintonizada com a internet, as redes sociais actuam como peça-chave para fortalecer círculos de amizade, conhecer pessoas e lugares de diferentes culturas, trocar e compartilhar vivências.

Foi neste sentido que desenvolvemos uma peça que provoca essa interação do suporte físico com o mundo virtual, encontrando uma forma criativa de partilhar os locais de interesse de cada região à distância de um simples «clique», difundindo a «mensagem» de forma rápida e eficiente.



5. IMPLANTAÇÃO

PATRIMÓNIO HISTÓRICO



LOCAIS DE BELEZA NATURAL



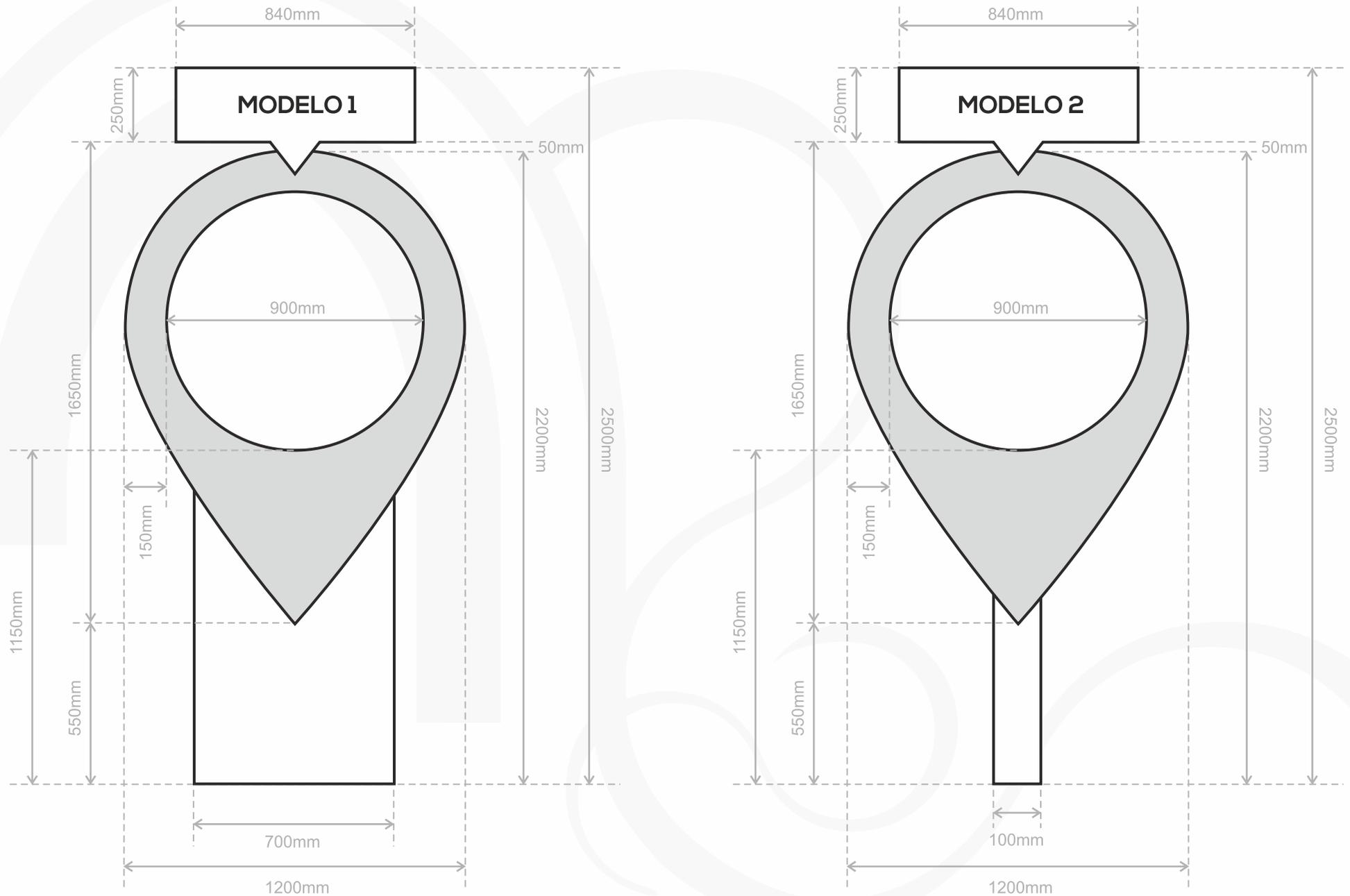
ESPAÇOS LÚDICOS E RECREATIVOS



6. VERSÕES



7. DESENHO TÉCNICO



8. ACÇÃO E COMUNICAÇÃO

PÚBLICO ALVO:

Homens e mulheres, portugueses e estrangeiros de todas as idades.

VIABILIDADE FINANCEIRA:

Versão 1

- Patrocinador nacional
- Sem custos para a Autarquia
- 10 painéis

Versão 2

- Descrição do Local
- Custo a cargo da Autarquia

LANÇAMENTO DA ACÇÃO:

Comunicação Virtual

- Redes Sociais
- Passatempos - Foto Criativa

Comunicação Física

- Flyers
- Cartazes



Datado de 1930, sob o risco do Arquitecto Cristiano Branco, veio substituir o mercado ao ar livre que sobreviveu durante séculos na Praça Visconde Serra do Pilar, conhecida como Praça Velha. Para além da linguagem arquitectónica do edifício solene, no seu exterior, um notável conjunto de cinquenta e cinco painéis de azulejos figurativos e oito decorativos recomendados à extinta Fábrica de Sacavém, e que representam motivos da propaganda turística e regional, que caracterizavam a Capital do Ribatejo nos inícios do século XX.





FULLQUEST

Comunicação & Marketing, S.A.

Avenida Brasil, 1 | 1700-062 LISBOA Portugal

T. (+351) 217 923 718

M. (+351) 915 187 010

E. geral@fullquest.pt

W. www.fullquest.pt

