



*to* **WELCOME**  
**to PORTUGAL**

**G I F T**



# Briefing

## CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE NORTE A SUL DO PAÍS, DE CONTACTO DIRECTO COM TURISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS ATRAVÉS DA ENTREGA DE "GIFT" COM DESCONTOS E OFERTAS

Breve resumo do «Welcome to Portugal Gift», com o objectivo de clarificar as vantagens inerentes a este projecto e como o mesmo pode dinamizar serviços, comércio e produtos regionais.

### PÚBLICO ALVO:

Homens e mulheres, portugueses e estrangeiros a partir dos 16 anos de idade.



*Welcome*  
to **PORTUGAL**  
G I F T

# Apresentação

O «Welcome to Portugal Gift», tem como objectivo principal, desenvolver o turismo, promovendo o comércio nacional, através da excelência e qualidade dos nossos produtos, serviços e recursos naturais, posicionando Portugal como um dos mais competitivos e atractivos destinos do mapa turístico europeu.

» O sector do turismo, é na actualidade um dos mais dinâmicos e propulsores da economia nacional, sendo essencial comunicar de forma directa, apelativa e assertiva com todos aqueles que nos visitam, despertando o consumo com ofertas e descontos aliciantes em diversas áreas de negócio. Já foram implementadas as Campanhas do Algarve (3 zonas), Santarém e Esposende, seguindo-se as áreas metropolitanas de Lisboa e Porto, Figueira da Foz, Aveiro, Nazaré, Alentejo e Serra da Estrela.



# Leitmotiv

Basicamente, os turistas procuram deixar para trás a rotina do dia-a-dia para poderem fazer algo num ambiente diferente, avaliando cada região/localidade pelo tipo de actividades aí disponíveis. O «Welcome to Portugal Gift» oferece um conjunto de «serviços premium» com descontos, sugestões lúdicas e informações úteis aos turistas portugueses e estrangeiros que visitam as diversas zonas de Portugal, através de uma oferta física de grande notoriedade, distribuída através do canal directo da hotelaria.

» Pretendemos conseguir conquistar o mercado turístico que nos visita, através de uma acção de charme, abrangente e de proximidade, marcada pela simpatia e utilidade do conteúdo, fazendo prevalecer as características absolutamente excepcionais de cada região e o papel fundamental dos seus operadores turísticos, produtos e entidades parceiras deste projecto.



*Welcome*  
**to PORTUGAL**  
G I F T

# Suporte do Produto

Lata de conserva (um ícone tradicional da vida portuguesa) com uma imagem que respira credibilidade, dinamismo e modernidade, desenvolvida de forma apelativa e personalizada à área onde é distribuída. No seu interior contém ofertas e descontos promocionais que se dividem em 8 áreas de negócio e serviços preponderantes para quem desfruta de um ambiente de Verão, Praia, Férias e Lifestyle...

- 1) LOCAIS A VISITAR, 2) LAZER E DIVERSÃO,
- 3) GASTRONOMIA, 4) ALUGUER DE VEÍCULOS,
- 5) SUPERMERCADO, 6) DIVERSÃO NOTURNA,
- 7) SAÚDE E BEM ESTAR, 8) SHOPPING



Welcome  
to **PORTUGAL**  
GIFT

# Enquadramento

Hoje, o local escolhido para férias, as actividades que pratica, os locais que visitou é utilizado pelo turista como uma forma de comunicação de valores à sociedade. Nas sociedades modernas a relevância das férias atingiu uma importância tão preponderante que, hoje, o sentido de uma cidadania plena passa pela possibilidade de usufruir férias.

O «Welcome to Portugal Gift» é uma forma de comunicação directa, capaz de gerar no «público alvo» o desejo de usufruir, consumir, visitar, não só pelos fantásticos descontos e ofertas que contém, mas pelo facto de permitir a identificação com um determinado estilo de vida, por inspirar confiança enquanto locais de qualidade e, finalmente, por conferir prestígio a quem o utiliza.

- » Oferecemos aos nossos parceiros a possibilidade de ter o seu serviço/produto, num formato original e criativo com contactos em massa, de relativo baixo custo, proporcionando uma fidelização exclusiva e imediata.



# Estrutura das Cadernetas

Verso

Contactos úteis  
para cada região

Frente

## 8 Categorias

- LOCAIS A VISITAR
- LAZER E DIVERSÃO
- GASTRONOMIA
- SUPERMERCADO
- DIVERSÃO NOTURNA
- ALUGUER DE VEÍCULOS
- SAÚDE E BEM ESTAR
- SHOPPING



Welcome  
to **PORTUGAL**  
GIFT

# Ação e Distribuição

Personalização da Cinta

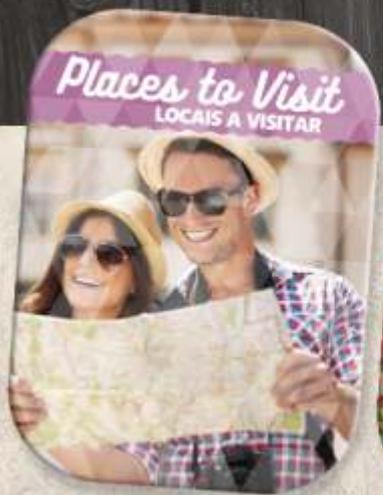


**Promoção Comercial, Angariação de Parceiros Institucionais, Identificação de Locais de Distribuição** (hotelaria diversa, pontos de chegada de turistas, centros das principais localidades e outros parceiros regionais)



**MAIS DE 100 MUNICÍPIOS ENVOLVIDOS NO «WELCOME TO PORTUGAL GIFT»**

Welcome  
to **PORTUGAL**  
GIFT



# Campanhas a decorrer..



Welcome to **PORTUGAL**  
GIFT



11

*Welcome*  
to **PORTUGAL**  
GIFT

**FULLQUEST**

**Comunicação & Marketing, S.A.**

(+351) 910 419 386

geral@fullquest.pt

*Welcome*  
*to* **PORTUGAL**

**G I F T**