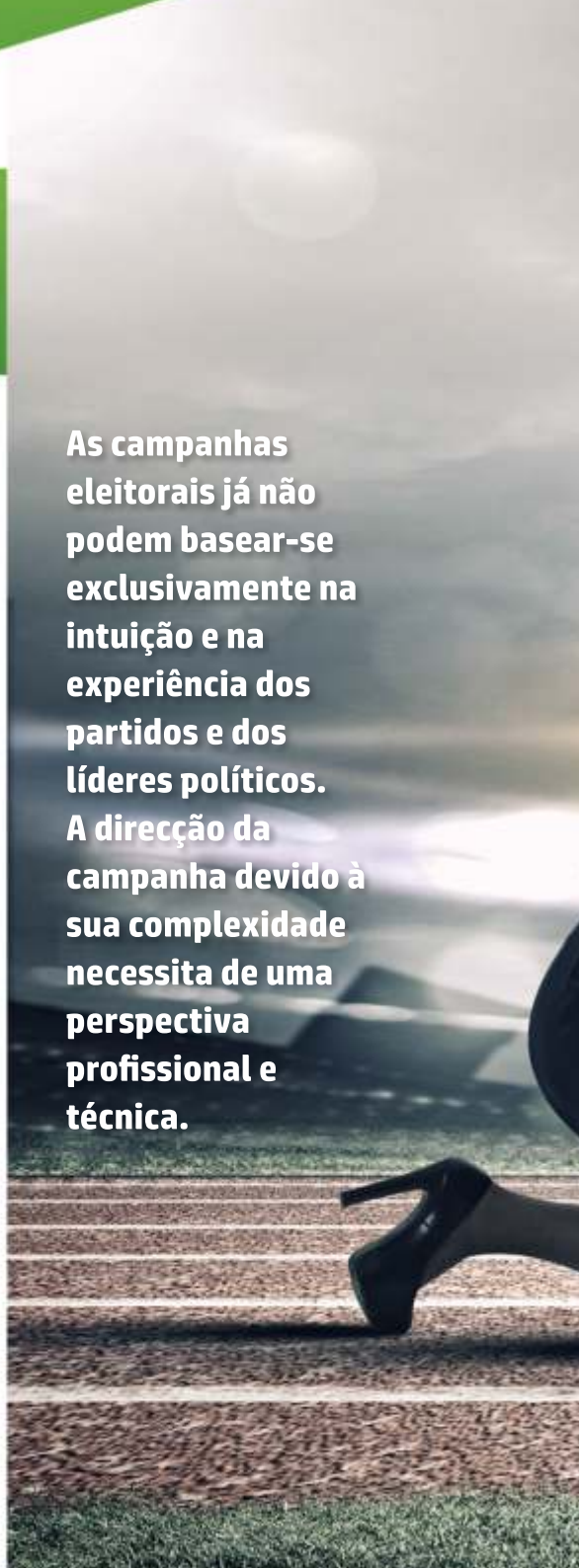
MARKETING POLÍTICO

MEIOS PARA A SUA ELEIÇÃO DE A A Z

PONTO DE PARTIDA

A crescente valorização da vertente comunicacional nas sociedades contemporâneas tem levado a que, de um modo geral, as organizações, públicas ou privadas, sejam compelidas a obedecer às regras impostas pelo mercado, sendo uma das mais importantes a necessidade de obter uma imagem pública positiva. Para tal, tornou-se imprescindível activar acções estratégicas e processos de comunicação que, conjugados, são favoráveis à ampliação da visibilidade das organizações, à consolidação de confiança, bem como ao estímulo do entendimento mútuo entre as organizações e os públicos. Essas acções estratégicas não podem, por isso, ser aleatórias. Pelo contrário, o processo comunicativo deve estruturar-se num plano com gestão e avaliação permanentes.

Apesar do seu cariz administrativo e público, as autarquias não estão alheias a esta conjuntura. As campanhas eleitorais já não podem basear-se exclusivamente na intuição e na experiência dos partidos e dos líderes políticos. A direcção da campanha devido à sua complexidade necessita de uma perspectiva profissional e técnica. Para além da experiência e dos saberes genéricos do candidato, é preciso ter ou dominar conhecimentos técnico-científicos sobre cada região, mas também sobre as técnicas referentes à definição dos atributos de imagem, criação da mensagem, um slogan forte, acompanhados de um plano estratégico de comunicação personalizado, assertivo e eficaz.



As campanhas eleitorais já não podem basear-se exclusivamente na intuição e na experiência dos partidos e dos líderes políticos. A direcção da campanha devido à sua complexidade necessita de uma perspectiva profissional e técnica.

DIAGNÓSTICO ESSENCIAL

- **Estudo do concelho ou localidade**
  «Avaliação das especificidades próprias da região ou local»
- **Análise do espaço eleitoral político**
  «Poder ou Oposição»
- **Tendência genérica da opinião pública**
  «Favorável ou Desfavorável»
- **O Candidato**
  «Imagem objectiva e subjectiva»
- **Elaboração da estratégia**
  «Missão, Visão e Valores»
- **Plano de Comunicação**
  «Definição dos meios, a sua implementação e monitorização»

Desenvolvimento do conceito e do slogan. A selecção de um tema diferenciador, compreensível, durável e agregador.

O plano estratégico de uma campanha deve constituir uma forma diferente de promover a autarquia local, com ideias inovadoras, provocando uma relação de proximidade intensa, envolvendo as forças vivas da comunidade, mostrando uma outra atitude para com as populações. A mensagem do candidato deve ser clara e objectiva com propostas concretas, criando vínculos e cumplicidades.

A comunicação terá que utilizar as ferramentas e os meios adequados para estabelecer uma relação a longo prazo, entre o candidato e os eleitores, através de uma campanha dinâmica e apelativa, assente no compromisso e na confiança.

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

Assumir uma campanha eleitoral com as características particulares das eleições autarquicas é um processo exigente que obriga um planeamento e disponibilidade totais. Para dar conta de todas essas etapas, é necessário uma grande experiência e vivência no ramo, uma equipa de profissionais dedicada, uma panóplia de serviços e soluções, e claro, boas estratégias e ferramentas que vão ser decisivas na hora da contagem dos votos.

Somos o parceiro ideal para trilhar este árduo caminho ao seu lado, porque acreditamos na força das ideias, na competência, porque acreditamos essencialmente em si.

DESIGN E PRODUÇÃO GRÁFICA

- **Conceito Criativo**
- **Slogan e Frases**
- **Criação de Peças Originais**
- **Tratamento de Imagens**
- **Ilustrações**

A nossa equipa de design gráfico desenvolverá ao seu lado uma estratégia de comunicação consistente de posicionamento e a definição clara do universo estético e conceptual da campanha.
O departamento de produção assegurará a impressão de todos os materiais publicitários, que serão determinantes para o sucesso da sua eleição.

- **Cartões, Cartas, Cartazes, Envelopes, Pastas, Blocos, Cd's, Flyers, Brochuras, Revistas, Catálogos, Pin's, Etiquetas, Autocolantes e Packaging**

BRINDES

- **Têxtil / Vestuário, Bag's Escrita, Decorativos, Utilitários e Electrónicos**
(Peça-nos o Catálogo)

AGIR COM ÉTICA
GERIR COM RIGOR
ESTAMOS CONSIGO
AUTÁRQUICAS 2017
PROGRAMA ELEITORAL
CÂMARA MUNICIPAL E JUNTA DE FREGUESIA
JOSÉ CONCEIÇÃO
www.conceicaoapresidente.pt

WEBDESIGN E SOCIAL MEDIA

- **Websites**
- **Redes Sociais e App's**
- **Mailings**
- **Acompanhamento Técnico**

A presença online deixou de ser uma opção, para se tornar uma inevitabilidade, que permite interagir, envolver, fidelizar e comunicar com os seus eleitores de uma forma personalizada e dinâmica. O nosso compromisso é fazer do seu website uma experiência única, intuitiva, adaptável às diversas plataformas, que consolide e credibilize o candidato e a campanha.

FOTOGRAFIA PROFISSIONAL

- **> Fotografia Profissional**
- **> Singular ou de Grupo**
- **> Reportagens Fotográfica**
- **> Videos Promocionais**

Equipamento profissional de alta qualidade para a realização de fotografias, singular ou de grupo, reportagens fotográficas ou filmagens. Vamos a qualquer ponto do território nacional.

SUPORTES EXTERIORES

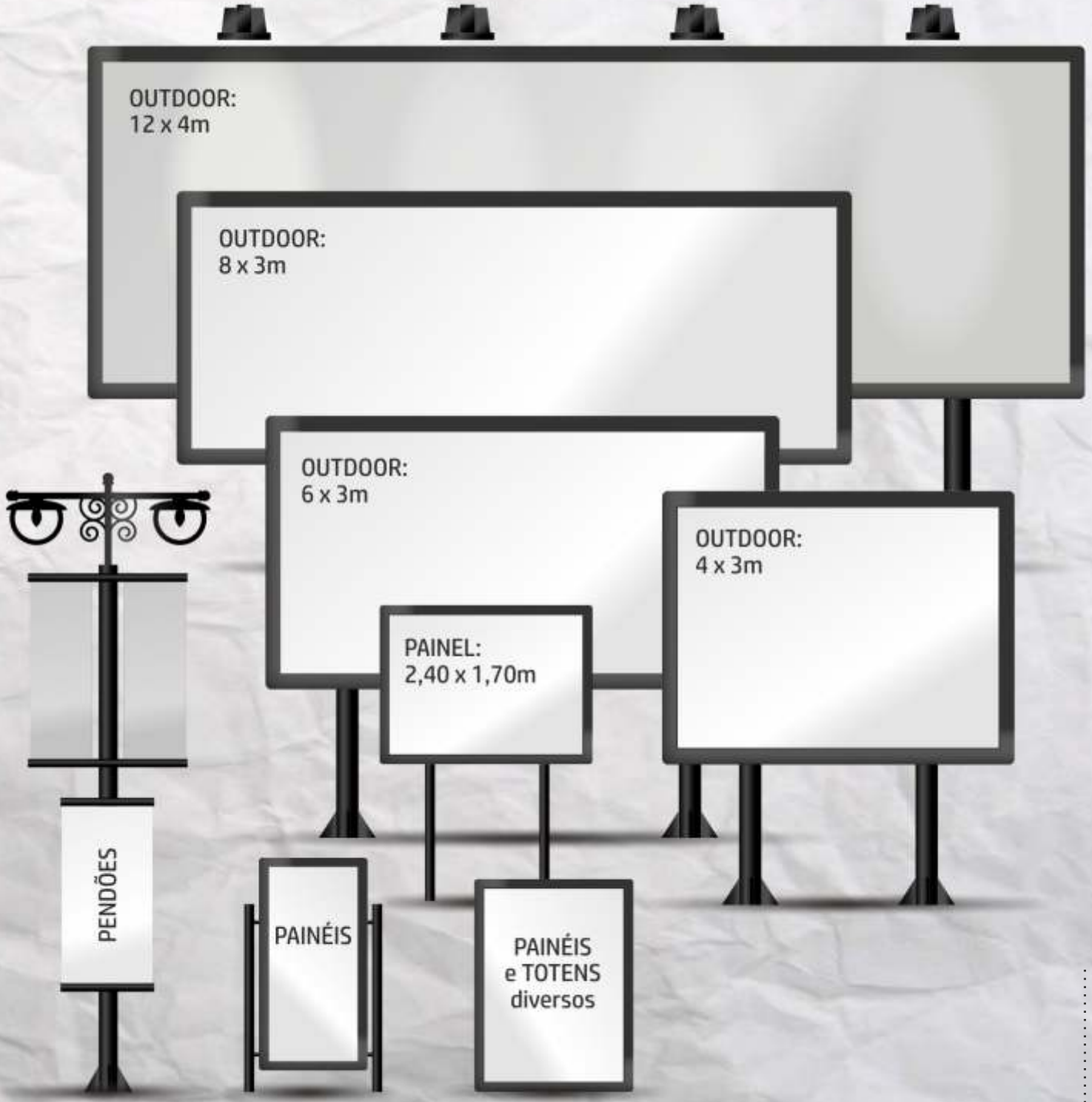
- **Outdoors e Painéis**
- **Todo o tipo de Lonas**
- **Telas c/ Ferragens (viadutos)**
- **Pendões**
- **Monopostes e Totens**
- **Estruturas inovadoras para rotundas**
- **Postes para atravessar vias**
- **Bandeirolas**

Impressão digital de grande formato nos mais diversos suportes, aplicação e montagem de todo o tipo de estruturas.

AGIR COM ÉTICA
JOSÉ CONCEIÇÃO
AUTÁRQUICAS 2017
GERIR COM RIGOR
www.conceicaoapresidente.pt

SUPORTES EXTERIORES

A vasta experiência que temos na área da implementação de suportes exteriores, permite-nos encontrar a melhor solução quando surgem limitações financeiras, adequando a estratégia de forma personalizada às suas necessidades, utilizando meios inovadores e originais.


OUTDOOR:
12 x 4m
OUTDOOR:
8 x 3m
OUTDOOR:
6 x 3m
OUTDOOR:
4 x 3m
PAINEL:
2,40 x 1,70m
PENDÕES
PAINÉIS
PAINÉIS
e TOTENS
diversos

SUPORTES INTERIORES

- Roll Up, Pop Up e Stand Up
- Todo o tipo de Balcões
- Mobiliário de Exposição
- Stands e Estruturas
- Porta Folhetos Diversos
- Painéis e Molduras
- Bandeirolas
- Alcatifas c/ ou s/ Impressão
- Sinalética

AUTÁRQUICAS 2017
ESTAMOS
CONSIGO
JOSÉ
CONCEIÇÃO
www.conceicaoapresidente.pt

AUTÁRQUICAS 2017
AGIR COM
ÉTICA
JOSÉ
CONCEIÇÃO

AUTÁRQUICAS 2017
GERIR COM
RIGOR
JOSÉ
CONCEIÇÃO
www.conceicaoapresidente.pt

SUPORTES MÓVEIS

- > Carrinha Sede Móvel
- > Camião Sede Móvel
- > Autocarro Descapotável
- > VCR - 8x3m; 6x3m; 4x3m
- > Media Scooter
- > Media Bike
- > Decoração de Viaturas
- > Aluguer de Viaturas
- > Ações Personalizadas

GERIR COM RIGOR
JOSÉ CONCEIÇÃO
ESTAMOS CONSIGO
ESTAMOS CONSIGO
ESTAMOS CONSIGO
ESTAMOS CONSIGO
JOSÉ CONCEIÇÃO

ANIMAÇÃO E EVENTOS

Logística

> Palcos e Stands
> Todo o tipo de Tendas
> Insufláveis
> Ecran Led's, Luz e Som
> Aluguer de Viaturas com e sem condutor
> Viaturas Clássicas
> Sistema Sonoro em Viaturas
> Aluguer de Geradores

A nossa área de Recursos Humanos disponibiliza equipas de trabalho para a distribuição de folhetos, montagens e sondagens locais.

Animação

> Dj's e Conjuntos Musicais
> Músicos para Arruadas
> Teatro, Stand Up Comedy
> Actividades Circenses
> Flores, Balões, Confétti's
> Trajes Típicos
> Decorações Personalizadas

Catering

> Showcookings
> Equipas de Catering
> Pratos, Talheres e Copos
> Cadeiras e Mesas

FULLQUEST

Comunicação & Marketing, S.A.

Avenida Brasil, 1 | 1700-062 LISBOA Portugal
T. (+351) 217 923 718
M. (+351) 915 187 010
E. geral@fullquest.pt
W. www.fullquest.pt